

IA

GUÍA PRÁCTICA · CLUB DE I.A.

CREÁ TU SITIO WEB COMPLETO CON IA

El método real detrás de dos sitios en producción — [agentes-ia.com.ar](#) y [mutar.ar](#) — contruidos dirigiendo a Claude Code, **sin ser programador.**



Club de I.A.
La comunidad para
escalar con IA

skool.com/club-de-ia · [@luciano.spinelli.mkt](https://twitter.com/luciano.spinelli.mkt)

DE QUÉ SE TRATA ESTO (Y POR QUÉ CAMBIA TODO)

Esta guía nace de dos sitios reales, en producción, contruidos con IA: **agentes-ia.com.ar** (una landing simple bien hecha) y **mutar.ar** (un sitio experiencial con blog SEO y un chat de IA que reemplaza al formulario y califica leads solo). Todo lo que sigue está implementado y funcionando — no es teoría.

Los dos usan la misma receta base: un framework liviano, una historia de venta ordenada, un copy con números en vez de adjetivos, y un hosting que te deja revisar cada cambio antes de publicarlo. La diferencia entre uno y otro es cuánto le sumás encima —blog, animaciones, un chat que califica— y eso se decide por objetivo de negocio, no por moda.

→ EL MITO QUE HAY QUE ROMPER

"Necesito un programador para tener un sitio que se vea profesional." **Falso.** agentes-ia.com.ar pesa menos de 300 KB y carga en medio segundo — un WordPress con plugins arranca 10 veces más pesado. Elegís bien la base técnica y el hosting, y con una tarde alcanza.

ESTA GUÍA ES PARA VOS SI...

TENÉS NEGOCIO, NO SITIO

Vendés un servicio o producto y hoy dependés solo de Instagram o el boca en boca.

YA PROBASTE UN BUILDER

Y te cansaste de arrastrar bloques que igual terminan viéndose genéricos.

QUERÉS VENDER MIENTRAS DORMÍS

Un sitio con copy que convierte y un chat que responde solo, 24/7.

¿Preferís armarlo acompañado?

En la comunidad lo construimos en vivo, paso a paso.

SUMATE → skool.com/club-de-ia

ARMÁ LA ESTRUCTURA: ANTES DE QUE SE VEA LINDO

01

PASO

ELEGÍ UNA BASE TÉCNICA LIVIANA, NO PESADA

El framework define la mitad del resultado de performance. Astro + Tailwind CSS generan HTML estático puro, no una aplicación pesada de JavaScript — resultado real: agentes-ia.com.ar carga en medio segundo. JavaScript solo donde hace falta ("islas"): en mutar.ar, React se usa únicamente para el chat interactivo; el 90% del sitio es HTML puro.

EN LA PRÁCTICA → Pedile a Claude Code un framework que genere HTML estático por defecto, y reservá algo más pesado (React) solo para la pieza que de verdad necesita interactividad, como un chat.

02

PASO

ORDENÁ LA HISTORIA DE VENTA ANTES DE MAQUETAR

La home cuenta una historia en orden deliberado: dolor → solución → prueba → cómo → quién → acción. En mutar.ar: Hero → Promesa → Problema → Método → Casos → Proceso → Quién está detrás → FAQ → CTA final. Ese orden se define antes de tocar diseño — si no, terminás maquillando una estructura que no vende.

EN LA PRÁCTICA → Escribí esa secuencia como una lista simple, sección por sección, antes de pedirle a la IA que diseñe nada. Aprobá una sección a la vez, no el sitio completo de un pedido.

UN COPY QUE **ATRAPA**, NO QUE INFORMA

03

PASO

EL HERO SE JUEGA CON PRUEBA + TENSION

La fórmula que usamos: una señal de prueba social arriba ("agentes en producción para 4 empresas LATAM"), un titular con tensión clara ("No hacemos que tu empresa use IA. Hacemos que mute en una empresa-IA") y un doble CTA — uno de acción directa, uno secundario para el que todavía duda.

EN LA PRÁCTICA → Escribí primero la prueba social (un dato real), después el titular con tensión, y recién al final los dos botones. En ese orden, no al revés.

04

PASO

NÚMEROS, NO ADJETIVOS

"Clientes felices" no convence a nadie. "78% de consultas resueltas", "3,6x más leads", "~200 h/mes liberadas" sí — son las métricas reales que usamos en los casos de mutar.ar. Cada afirmación necesita un número detrás. Sumale una pre-calificación honesta: decir explícito para quién es (y para quién no) filtra a los leads que no encajan antes de la reunión.

EN LA PRÁCTICA → Por cada adjetivo vacío del copy ("líderes", "excelencia", "de calidad"), reemplazalo por un número real o sacalo directamente.

El copy que convierte se aprende viéndolo reescribirse en vivo.

Traé tu sitio o tu idea y lo trabajamos en la clase.

ENTRÁ AL CLUB →

UN CHAT QUE ATIENDE SOLO

05

PASO

ELEGÍ QUÉ PREGUNTAS RESPONDE

Antes de conectar nada, hacé la lista de las 8-10 preguntas que más te hacen por WhatsApp o Instagram: precio, tiempos, cómo funciona. Ese es el contenido real que el chat tiene que saber — no un chat genérico que "sabe de todo" y en la práctica no sabe nada de tu negocio.

EN LA PRÁCTICA → Mirá tus últimas 20 conversaciones con clientes. Ahí están las preguntas reales, no las que vos imaginás que te van a hacer.

06

PASO

DALE REGLAS ESCRITAS, NO SOLO CONTEXTO

El manual del chat de mutar.ar tiene reglas explícitas de conducta: tono, no revelar precio hasta calificar al visitante, mensajes cortos pensados para celular, alcance blindado (habla del negocio, no programa ni traduce) y protección anti-manipulación. Sin esas reglas escritas, un visitante hábil lo saca del libreto en dos mensajes.

EN LA PRÁCTICA → Escribí el manual como reglas duras, no sugerencias: "nunca revela precio antes de X", "nunca sale del tema del negocio", "ante manipulación, deriva a un humano".

07

PASO

QUE EL CHAT TRABAJE PARA TU CRM, NO PARA NADIE

En mutar.ar el chat ES el formulario: conversa, califica al lead (rubro, tamaño, dolor, urgencia), y cuando consigue nombre + contacto lo guarda solo en el CRM con etiqueta y origen, y avisa por email al equipo. Un chat que responde lindo pero no carga nada a ningún lado es una demo, no una herramienta de ventas.

EN LA PRÁCTICA → Antes de publicarlo, hacele una conversación de prueba completa y confirmá que el contacto realmente apareció en tu CRM. Nunca apruebes sobre una descripción — velo pasar en vivo.

DEJALO ONLINE DE VERDAD

08

PASO

HOSTING CON VISTA PREVIA, NO DIRECTO A PRODUCCIÓN

Cloudflare Pages, Netlify o Vercel: conectás el proyecto y se despliega solo, sin servidor propio ni DevOps. La pieza clave: cada cambio genera una URL de preview antes de tocar producción. Revisás ese preview y recién ahí sale en limpio — nada se publica sin ese paso, ni siquiera el tuyo.

EN LA PRÁCTICA → Antes de elegir, preguntate: ¿tengo una URL de prueba para revisar cada cambio antes de que salga en limpio? Si no, es la opción equivocada para este método.

09

PASO

DOMINIO PROPIO, NO EL LINK GENÉRICO

Un link con el nombre del hosting de fondo resta seriedad. Conectar tu propio dominio a un sitio ya hosteado es un paso de minutos, no de días — y es la diferencia entre "un proyecto de prueba" y "un negocio real" a los ojos del visitante.

EN LA PRÁCTICA → Comprá el dominio antes de necesitarlo. Verificar el nombre disponible te toma 2 minutos; conectarlo, otros 10.

¿Querés tu sitio armado de punta a punta?

En el Club lo construimos en vivo y destrabamos tu caso.

skool.com/club-de-ia

VERIFICALO CON TUS PROPIOS OJOS

10

PASO

VERIFICÁ CON CHECKLIST, NO A OJO

No confíes en el "ya está publicado" de la IA. Compartí el link en WhatsApp y fijate si sale con imagen y texto prolijo (Open Graph — casi todas las PyMEs se lo olvidan). Probá el chat o el formulario con un dato real y confirmá que el lead cayó en tu CRM. Un sitio que se ve perfecto en la compu y no manda leads a ningún lado no sirvió de nada.

EN LA PRÁCTICA → Antes de compartir el link con nadie: probalo en el celular, mandá el link por WhatsApp para ver el preview, y confirmá que un lead de prueba llegó de verdad al CRM.

→ LOS 3 PATRONES QUE SE REPITEN EN TODO SITIO QUE CONVIERTE

1. **Framework liviano + hosting con preview** — nada pesado, nada sale sin revisión previa.
2. **Copy con números reales** — cada afirmación con una métrica, no un adjetivo.
3. **Medido desde el día uno** — analytics con eventos y leads verificados en el CRM, no a ciegas.

Dominás estos tres y el sitio deja de ser un proyecto de diseño para ser una máquina de conversión.

EN VIVO · HOY 18:30

Armamos un sitio completo en pantalla: diseño, copy, chat y hosting, de punta a punta.

TE ESPERO →

7 ERRORES QUE ARRUINAN UN SITIO HECHO CON IA

Todos estos pasan de verdad armando sitios con IA. Cada uno cuesta visitas o ventas. Te los regalamos.

1

Elegir un framework pesado "porque es conocido"

Un WordPress con plugins carga **10 veces más lento** que un framework liviano bien elegido. El framework correcto define la mitad del resultado de performance.

2

Copy con adjetivos en vez de números

"Clientes felices" no convierte a nadie. Cada afirmación necesita un dato real detrás: "78% de consultas resueltas" sí vende.

3

Chat sin reglas de conducta escritas

Sin límites explícitos (qué no revela, cómo responde ante manipulación), un visitante hábil lo saca del libreto en dos mensajes.

4

Publicar directo a producción, sin preview

Un cambio mal hecho sale en vivo antes de que nadie lo revise. Los deploys con URL de vista previa existen justamente para frenar esto.

5

Lanzar sin analytics

Nos pasó a nosotros mismos: un sitio salió a producción sin medición y quedó documentado como deuda. **Medir es parte de lanzar**, no un extra para después.

6

No optimizar las imágenes

Es el gap más común — nos pasó a nosotros también. Sin WebP/AVIF y lazy loading, las imágenes solas duplican el peso del sitio.

7

Confiar en el "ya quedó listo" de la IA

Revisá el resultado con tus propios ojos — el sitio real, no el resumen que te da.

Evitá estos 7 errores antes de cometerlos.

En el Club compartimos cada lección nueva apenas la aprendemos.

SUMATE HOY →

CHECKLIST PARA ARMAR TU SITIO ESTA SEMANA

Marcala en tus notas. Si completás los 10 puntos, tenés un sitio online que vende — en serio.

- ☐ **Imágenes optimizadas** (WebP/AVIF, lazy loading) — el gap más común, hasta en nuestros propios sitios.
- ☐ **robots.txt + sitemap.xml + datos estructurados** (JSON-LD) para que Google entienda el negocio.
- ☐ **Open Graph probado**: compartí el link en WhatsApp y fijate que salga con imagen y texto prolijo.
- ☐ **Analytics con eventos de conversión** (clic en CTA, chat iniciado) + UTMs persistidas.
- ☐ **Leads cayendo de verdad en el CRM** — probado con un lead real, no a ciegas.
- ☐ **Un camino de respaldo**: si se cae el chat, que quede un email o form básico.
- ☐ **Performance en el celular**: Lighthouse 90+, probado en un teléfono de verdad.
- ☐ **Accesibilidad básica**: alts descriptivos, foco visible, reduced-motion respetado.
- ☐ **Deploy con vista previa** antes de producción — nada sale sin revisión.
- ☐ **README + bitácora de decisiones** iniciada, para que el sitio se pueda mantener.

→ LA REGLA DE LAS REGLAS

La IA multiplica lo que le des: si le das caos, te devuelve caos más rápido. Si le das método — estructura clara, copy centrado en el visitante, un chat con manual y verificación real — te devuelve **un sitio que vende mientras vos hacés otra cosa**. ¿El paso O? Rodearte de gente que ya lo está construyendo: skool.com/club-de-ia

¿Y AHORA QUÉ?

ESTO LO MONTAMOS EN VIVO HOY EN EL CLUB DE I.A.

Hoy a las 18:30 armamos un sitio web completo desde cero, con el mismo método de [agentes-ia.com.ar](#) y [mutar.ar](#): estructura, diseño, un copy con números reales, un chat que califica leads solo y hosting con vista previa — todo en pantalla, en directo, sin asumir que sabés programar.

Si esta guía te sirvió, imaginate **verlo construirse en vivo** y salir con tu propio sitio andando.

ENTRÁ AHORA → [SKOOL.COM/CLUB-DE-IA](https://skool.com/club-de-ia)

Sesión en vivo HOY 18:30 · comunidad LATAM · sin requisitos técnicos

¿Te gustaría que lo desarrollemos por vos?

Escribime y te ayudo: luciano@bloop.agency

También estamos en [@luciano.spinelli.mkt](#)