

GUÍA PRÁCTICA · CLUB DE I.A.

UN AGENTE QUE CONVIERTE TUS VIDEOS EN REELS

Grabás una vez y el agente saca los clips solo: elige los mejores momentos, corta lo que sobra y te los deja listos para publicar. **La línea de montaje completa, en 5 pasos** — sin ser programador.



GRABÁS UNA VEZ. PUBLICÁS CINCO VECES.

Cada semana Luciano da una clase en vivo de una hora. Adentro de esa hora hay cuatro o cinco momentos que, cortados y bien armados, son reels que frenan el scroll. El problema de siempre: sentarse a editarlos es horas de laburo, y por eso casi nunca se hacen. La grabación queda muerta en una carpeta.

Hoy eso lo hace un agente de IA. Toma la grabación, la escucha entera, elige los mejores momentos con un criterio que le enseñamos, corta las muletillas y los silencios, le pone una placa de apertura con marca, y deja los clips listos para aprobar y publicar. Luciano ya publicó así **más de una docena de reels del Club, en automático**. Esta guía te muestra cómo está armado por dentro para que hagas tu propia versión — a tu escala, con herramientas simples.

→ EL MITO QUE HAY QUE ROMPER

"Editar reels es trabajo creativo, la IA no puede." **Media verdad.** La IA no reemplaza tu ojo, pero editar un reel es en realidad una **línea de montaje**: escuchar, elegir el momento, cortar lo que sobra, ponerle título, subtitular. Cada uno de esos pasos es repetible — y todo lo repetible se puede delegar en un agente. Vos ponés el criterio y aprobás; la máquina hace la parte aburrida.

ESTA GUÍA ES PARA VOS SI...

DAS CLASES O VIVOS

Y cada grabación de una hora podría ser 5 reels, pero editarlos a mano nunca entra en la semana.

SOS MARCA O NEGOCIO

Y sabés que tenés que estar en reels, pero la producción te frena. Grabás poco porque editar cuesta.

YA USÁS IA SUELTA

Le pedís ideas de contenido, pero después seguís editando todo a mano. El cuello de botella sigue ahí.

¿Preferís armarlo acompañado?

En la comunidad construimos este tipo de agentes en vivo, paso a paso.

SUMATE → skool.com/club-de-ia

NO ES UN EDITOR MÁGICO. ES UNA LÍNEA DE MONTAJE.

01

PASO

UN VIDEO LARGO ENTRA. CLIPS LISTOS SALEN.

El error es pedirle a la IA "haceme un reel de este video" y esperar magia. Así no funciona: te devuelve algo genérico o inventa. Lo que sí funciona es partir el trabajo en **pasos chicos y ordenados**, y que el agente ejecute cada uno con una instrucción clara. Esa es toda la diferencia entre un experimento que frustra y un sistema que produce.

La cadena completa son **cinco pasos**, y este es el orden exacto en el que corren:

► 1 · TRANSCRIBIR

El agente escucha el video y lo pasa a texto con la marca de tiempo de cada frase.

► 2 · ELEGIR

Con tu criterio, marca los 3–5 mejores momentos: dónde empieza y termina cada reel.

► 3 · CORTAR

Recorta esos momentos del video y limpia muletillas y silencios.

► 4 · PLACA

Le pone una portada con el gancho y tu marca, para frenar el scroll.

► 5 · APROBÁS

Te muestra los clips. Vos mirás, elegís cuáles van, y recién ahí se publican.

LA REGLA DE ORO

Nunca se publica sin tu OK. El agente prepara; vos decidís. Siempre.

→ POR QUÉ UN AGENTE Y NO "UNA HERRAMIENTA QUE YA LO HACE"

Hay apps que te cortan clips automáticos, y están buenas. Pero cortan con SU criterio, no con el tuyo, y te atan a su forma y su precio. Cuando lo armás como agente, **vos le enseñás qué es un buen momento para TU público**, con tu marca y tu tono — y lo cambiás cuando quieras. La guía te muestra las dos cosas: el criterio y cómo dárselo.

EL CRITERIO: CRITERIO.MD

02

PASO

EL AGENTE VALE LO QUE VALE TU CRITERIO

La parte que separa un reel viral de un clip aburrido no es la edición: es **elegir bien el momento**. Y eso el agente no lo adivina — se lo enseñás en un archivo de texto simple, `criterio.md`, que lee antes de elegir. Es media hora de escribir tu propio ojo editorial una sola vez, para que después se aplique solo en cada video. Copialo, adaptalo a tu público, y listo:

`criterio.md` – Qué momento se convierte en reel

Sos editor de reels para dueños de negocio no técnicos.
De la transcripción de un video largo (una clase, un vivo, una reunión) elegí 3 a 5 momentos de 30 a 60 segundos que funcionen como reel independiente.

Qué buscás (en orden de prioridad)

1. Demos: "mirá cómo hago X en 30 segundos".
2. Frases con punch: afirmaciones fuertes, contraintuitivas, con un número concreto.
3. Una sola idea que se entienda SIN el resto del video.

Reglas duras

- Gancho en los primeros 3 segundos.
- UNA idea por reel. Si necesita dos, no es un reel.
- Cierre natural, nunca cortado a mitad de frase.
- Entre 30 y 60 segundos (contá ~2,5 palabras por segundo).

Qué evitás

- Teoría larga, "como vimos la semana pasada", saludos, avisos y nombres de gente puntual.

EN LA PRÁCTICA → Ajustá este archivo con lo que veas: si un tipo de momento te funcionó en tus reels, subilo en la lista de prioridad. El criterio se afina con lo que la gente mira.

EL GUION PARA ARRANCAR HOY

Abrí **Claude Code** (el agente que enseñamos en el Club) en una carpeta nueva, poné adentro tu `video.mp4` y tu `criterio.md` de la página anterior, y pegale este texto tal cual. Él crea los archivos, te va guiando y te pide lo que necesita. No hace falta que sepas programar:

Pegá esto en Claude Code

Quiero armar un asistente que convierta un video largo en clips listos para reel. Guiame paso a paso, sin asumir que sé programar, y creá vos los archivos y comandos que hagan falta.

1. Leé el archivo `criterio.md` de esta carpeta: son mis reglas para elegir qué momento se convierte en reel.
2. Tomá el `video.mp4` de esta carpeta y transcribilo con marcas de tiempo (usá el modelo Whisper de OpenAI). Guardá el texto en `transcripcion.txt`, con el segundo en que arranca cada frase.
3. Leé esa transcripción y, siguiendo `criterio.md`, elegí los 3 mejores momentos. Para cada uno dame: un título, el gancho, y el segundo de inicio y de fin. Guardalo en `clips.json` y explicame por qué elegiste cada uno.
4. Con `ffmpeg`, cortá del `video.mp4` cada uno de esos momentos y dejá los clips numerados en una carpeta `/salida`.
5. Mostrame los 3 clips y NO publiques nada: yo los reviso y te digo cuáles van.

Arrancá confirmándome qué vas a hacer y qué necesitás de mí (por ejemplo, la clave de OpenAI para la transcripción).

EN LA PRÁCTICA → Es un punto de partida, no la versión final. Cuando ande, pedile mejoras de a una: "sacale también los silencios largos", "ponele subtítulos", "agregale una placa de apertura". Cada pedido es un paso más de la línea de montaje.

CORTAR LO QUE SOBRA Y FRENAR EL SCROLL

03

PASO

SACAR MULETILLAS Y SILENCIOS (SIN TOCAR EL VIDEO A MANO)

Un momento elegido casi nunca está listo: tiene "ehh", "digamos", pausas largas, un arranque titubeante. El agente usa la transcripción con marcas de tiempo para **saber en qué segundo está cada palabra**, arma la lista de los pedazos que valen, y le pide a ffmpeg que pegue solo esos. El resultado es un clip que va al grano — la misma sensación de los reels que retienen.

EN LA PRÁCTICA → Al principio ni hace falta automatizar esto: pedile al agente que te marque los segundos a cortar y hacelo vos en CapCut. Cuando el flujo te cierre, que lo corte solo con ffmpeg.

04

PASO

LA PLACA DE APERTURA: EL GANCHO EN PANTALLA, SIN ERRORES

Los primeros 3 segundos deciden si te ven o te saltan. Por eso cada reel abre con una **placa**: una portada con el gancho en letras grandes y tu marca. Detalle que importa y casi nadie respeta: **ese texto NO se genera con imágenes de IA** — mete errores de ortografía (te escribe "CREÍ" en vez de "CREÁ") y arruina la pieza. La placa se arma con un molde de diseño donde el texto es texto de verdad, y sale perfecto siempre.

EN LA PRÁCTICA → Tu primera placa puede ser una plantilla fija en Canva donde solo cambiás la frase. Lo importante es la regla: el texto que se lee, escrito a mano o con código — nunca "dibujado" por una IA.

Esto lo armamos en vivo, en pantalla.

Mirá cómo se construye el agente de reels de punta a punta, sin saber programar.

VELO EN VIVO →

VOS APROBÁS. DESPUÉS SE PUBLICA.

05

PASO

NUNCA DEJES QUE PUBLIQUE SOLO

Este es el paso que hace que el sistema sea tuyo y no un riesgo. El agente hace todo el trabajo pesado, pero cuando termina **no publica: te muestra los clips y espera tu OK**. Vos mirás, descartás el que no convence, y elegís a qué red va cada uno. Un mensaje de "aprobado" y recién ahí se sube. Así ganás la velocidad de la automatización sin perder el control de tu marca.

QUÉ REVISÁS EN 30 SEGUNDOS ANTES DE APROBAR

- ▶ **¿El gancho engancha?**
Los primeros 3 segundos. Si a vos no te frena el scroll, cambialo antes de publicar.
- ▶ **¿Se entiende sin contexto?**
Alguien que no vio la clase, ¿lo entiende? Si necesita el "antes", no es reel.
- ▶ **¿El corte quedó limpio?**
Que no arranque ni termine a mitad de palabra. Un corte feo se nota en un segundo.
- ▶ **¿La placa dice lo justo?**
Texto corto, sin errores, con tu marca. Es la cara del reel en el feed.

→ DÓNDE PUBLICA (Y CÓMO EMPEZAR SIMPLE)

El sistema completo publica solo en Instagram, YouTube y TikTok una vez que aprobás. Pero para arrancar no necesitás nada de eso: que el agente te **deje los clips en una carpeta** y los subís vos a mano. La automatización de la subida es el último eslabón, no el primero.

5 ERRORES QUE YA COMETIMOS POR VOS

Todos pasaron de verdad armando este agente. Cada uno costó tiempo, un reel arruinado o un papelón. Te los regalamos.

1

Poner el texto de la placa con imágenes de IA

Los generadores de imágenes escriben mal las palabras: te ponen "CREÍ" en vez de "CREÁ" y no hay forma de confiar. **El texto que se lee va siempre como texto real** (Canva, HTML o código), nunca "dibujado" por IA.

2

Pedir "haceme un reel" en un solo paso

La IA en un solo tirón inventa o te da algo genérico. Recién partiendo el trabajo en pasos chicos (transcribir, elegir, cortar) el resultado es usable. **El orden es el secreto, no el modelo.**

3

Dejarlo elegir los momentos sin criterio escrito

Sin un criterio.md claro, el agente elige lo que le parece — y te trae los momentos administrativos y la teoría aburrida. El criterio en un archivo es lo que lo hace elegir como vos.

4

Cortar por tiempo en vez de por sentido

Cortar "del minuto 3 al 4" parte frases al medio. Hay que cortar en **bordes de frase**, usando la transcripción con marcas de tiempo. Un clip cortado a mitad de palabra se descarta solo.

5

Publicar automático sin revisar

La tentación de "que suba todo solo" termina en un reel flojo o cortado publicado con tu cara. **El OK humano antes de publicar no es opcional:** es lo que protege tu marca.

ARMALO ESTA SEMANA (VERSIÓN MÍNIMA)

No necesitás automatizar todo para empezar. La versión mínima produce tu primer reel esta semana, aunque un par de pasos los hagas a mano. La máquina completa llega después, cuando el flujo ya demostró que sirve.

- ☐ **1 • Escribí tu criterio.** Media hora con el criterio.md de la página 04: qué momento es un reel para tu público, y qué descartás.
- ☐ **2 • Elegí un video que ya tengas.** Una clase, un vivo, un webinar de una hora. Cuanto más "hablado", mejor.
- ☐ **3 • Pegale el guion a Claude Code.** El de la página 05. Dejá que transcriba y te proponga los 3 momentos. Leé el porqué de cada uno.
- ☐ **4 • Cortá y armá el primero.** Aunque el corte final lo hagas en CapCut y la placa en Canva. El objetivo es UN reel terminado, no el sistema perfecto.
- ☐ **5 • Recién después, automatizá.** Que el agente corte con ffmpeg, arme la placa y te deje todo listo para aprobar. Primero el criterio, después la máquina.

→ CON QUÉ HERRAMIENTAS ARMARLO

Nuestra recomendación: **Claude Code** (el agente que corre en tu compu y crea los archivos por vos) + **Whisper** para la transcripción + **ffmpeg** para los cortes. Es exactamente lo que enseñamos a usar en el Club, desde cero y sin asumir que sabés programar:

skool.com/club-de-ia

¿Y AHORA QUÉ?

ESTE AGENTE LO CONSTRUIMOS **EN VIVO** EN EL CLUB DE I.A.

Cada semana nos juntamos a armar agentes y automatizaciones reales para negocios reales de LATAM — este editor de reels incluido — paso a paso, en pantalla, sin asumir que sabés programar.

Si esta guía te sirvió, imaginate **verlo construirse en vivo** y salir con tu propia máquina de reels andando.

ENTRÁ AHORA → [SKOOL.COM/CLUB-DE-IA](https://skool.com/club-de-ia)

Sesiones en vivo semanales · comunidad LATAM · sin requisitos técnicos

¿Te gustaría que lo desarrollemos por vos?

Escribime y te ayudo: luciano@bloop.agency

También estamos en [@luciano.spinelli.mkt](https://twitter.com/luciano.spinelli.mkt)



Club de I.A.

La comunidad para
escalar con IA

www.skool.com/club-de-ia